

VERKSAMHETSBERÄTTELSE ÅR 2020



F E M **H B G**

2020

År 2020 kommer att gå till historien. Att som förening ha levt igenom (och klarat sig) detta år innebär att året blir historiskt även för oss. För det här var året världen slogs förlamad av en pandemi. En pandemi som innebar att vi, och resten av världen, var tvungna att lära oss att ställa om istället för att ställa in. Genom att nyttja tekniken och den digitala världen har vi under 2020 hållit vårt första digitala årsmöte samt medlemshäng och event. På många sätt har det inneburit en frustration. Att inte kunna samlas för att varken diskutera eller protestera har varit tufft. Men underbart nog har det också inneburit att vi kommit varandra närmre. Att samla folk till digitala event har varit förvånansvärt smidigt och vi har kunnat samla människor, både gäster och tittare, från olika städer med ett enkelt knapptryck. FemHbg har därmed under 2020 arrangerat spännande event, dragit igång flera satsningar, och fortsatt att möjliggöra för feministiskt engagemang i Helsingborg.

Pandemin innebar nämligen också att betydelsen av feministiskt engagemang blev om möjligt ännu viktigare. Restriktionerna har inneburit att kvinnor och barn blivit fast hemma med sina förövare utan någonstans att ta vägen. Våldet mot kvinnor och barns kroppar ökade och hbtq+-personer har blivit extra utsatta, både fysiskt och psykiskt. De socioekonomiska klyftorna i samhället ökade och den ekonomiska situationen för särskilt kvinnor försämrades. Osäkerheten kring framtiden har spätt på redan existerande rädslor och fördomar. Vilket har inneburit att de högerextrema rösterna som vill begränsa kvinnors kroppar, förtrycka människor av annan kultur eller etnicitet, och förneka hbtq+-personer deras rättigheter har blivit högre. Tagit sig större friheter och blivit mer och mer välkomnade. Därför har den feministiska rösten, vår feministiska röst, varit viktig och vi har försökt att använda den med precision.



Nu är vi på väg att lämna 2020 bakom oss. Det här är FemHbg:s hejdå till det historiska år som var. På inget sätt tror vi att vi lämnar allt problematiskt bakom oss. Pandemin följde med oss in i 2021 och det gör alla de destruktiva krafterna också. För med pandemin kom ingenting nytt utan pandemin var syret som fick elden att sprida sig med förnyad kraft. Men i oss finns också en eld. Ett motstånd.

Må den elden aldrig slockna.

Event och samarbeten

Det är lätt att komma ihåg år 2020 som året då mycket var tvunget att ställas in. I backspegeln visar sig dock ofta sanningen - och FemHbg lyckades genomföra en hel del! I början av året var eventen fysiska. På plats. Så som vi var vana att ha event och som vi tog för självklart. Efter mitten av mars, för vår del med startskottet vårt årsmöte, skedde en drastisk förändring och Zoom trädde in i våra liv. Nya former, nya idéer. Låt oss nu ta en tur tillbaka till några favoriter under året.

Kvinnokarta Helsingborg

Efter mer än tre år, tre kartor, oräkneliga stadsvandringar och föreläsningar, en konstutställning, fantastisk merch som gjorde kvinnorna till ikoner, och en stor dos av kvinnohistoria till helsingborgarna, så var det dags för Kvinnokarta Helsingborg att tacka för sig. Det var nu dags för Helsingborg att förvalta all den kunskap som gänget på Kvinnokarta Helsingborg hade grävt fram och förpackat. Under en kväll på



Stadsbiblioteket i Helsingborg maxades Café Birger av människor där för att lyssna på fyra favorit i repris-föreläsningar i miniformat, få med sig kvinnokartor, köpa merch, och såklart tacka av gänget bakom projektet. Ett särskilt tack gick ut till research-gruppen som grävt i arkiven under åren, och såklart ett särskilt tack gick till Camilla Bergvall, vår vice-ordförande, som var både hjärna och hjärta bakom hela projektet.

8 mars + demonstration

Att uppmärksamma den internationella kvinnodagen är någonting som varit givet för FemHbg sedan start. År 2020 valde vi att ta uppmärksammandet till en, för oss, ny nivå. Förutom att vi engagerade oss i eventet på Stadsteatern arrangerade vi även en demonstration.

Dagen började på Stadsteatern där vi, tillsammans med Helsingborgs Kvinnojour, Antidiskrimineringsbyrån Norra Skåne och Stadsteatern, arrangerade en halvdag på temat Kamp. Vi fyllde scenen med brandtal från lokala feministiska röster, en föreläsning av generalsekreteraren från Maktsalongen och feministisk folkmusik som engagerade publiken i allsång. På plats fanns även vår feministiska marknad där det gick att köpa allt från serier till konst till prints, och nytt för i år var att en kunde skaffa

tatuering på plats. Precis som tidigare bjöd vi även på mat som Stadsdelsmammorna lagat och precis som tidigare år var det fantastiskt gott. Det var en lyckad dag med över trehundra besökare i alla åldrar och från alla hörn i Helsingborg.

För FemHbg tog dagen inte slut där. När eventet på Stadsteatern var över samlades vi och flera andra för att demonstrera för rätten till att kunna vara trygga i våra egna kroppar på våra egna gator. Vi hade fått in en debattartikel på ämnet i Expressen samma dag där vi uppmanade folk att gå med oss, och folk slöt upp. Vår viceordförande Camilla och Toktam Jahangiry från Refugees Welcome Sweden höll varsitt brandtal vid starten, och sedan vandrade vi med rösterna skallande längst hela Kullagatan fram till Rådhuset. Där höll vår ordförande Josefine Thorén sin spoken word-debut och sammanfattade temat i några brännande rader.



Digital värld <3 Feministiskt engagemang

Den 24 mars 2020 höll vi, precis som många föreningar gjort innan och efter oss, vårt första digitala årsmöte. Vi fick tacka av Malin Grahn Marksell och Emma El-Hallah för grymt arbete under året och istället välkomna in Jenny Berg, Nicolina Lopez och Madeleine Olsson. Tillsammans med Josefine Thorén, Camilla Bergvall, Jessica Ridell och Klara Nilsson var det nu denna grupp som skulle leda FemHbg in i framtiden.

I april och maj testade vi digitala torsdagshäng. Vi öppnade upp för frågor om allt från intersektionalitet som feministisk praktik (som vår ordförande Josefine Thorén höll i) till film som vår medlem EliSophie Andrée höll i. Sommaren gav dock lite andningsfrist då det gick att ses utomhus. Stadsparken blev som ett extra rum för FemHbg, där höll vi både styrelsemöten och medlemshäng.



Zoom blev dock annars vårt nya digitala rum. Genom Zoom fick vi till exempel en utbildning av RFSL Rådgivningen Skåne i hur våld i nära relationer kan se ut utifrån ett hbtq+-perspektiv. I samarbete med ABF Helsingborg, Antidiskrimineringsbyrån

Norra Skåne och Ung HBTQ/HBG hade vi i november en HBTQ-vecka vid namn HBGAY. En vecka som vi i sista sekund behövde göra digital men som ändå blev grym. Under veckan var det allt från föreläsningar till filmvisning, och det blev ett viktigt forum för att höja rösten kring frågor gällande hbtq+-frågor. Till exempel körde vi en digital demonstration som verkligen blev en visuell markering för allas lika rätt.



I december körde vi ett eget nytt koncept under parollen "Den gemensamma staden?". Vi samlade delar av Helsingborgs civilsamhälle för att snacka Covid-19 och hur pandemin påverkade föreningslivet. Vi hade själva under året kritiserat Helsingborg stad för att ha nedprioriterat civilsamhället och istället fokuserat sitt stöd till näringslivet, och efter att ha sett hur civilsamhället knappt fick

höras ens efter det såg vi behovet av en möjliggörare. I panelen satt representanter från Helsingborgs Kvinnojour, Helsingborgs tjej- och transjour, Antidiskrimineringsbyrån Norra Skåne, RFSL Helsingborg, Feminist Hållbarhet och Trygg Rätt, och lyssnade gjorde allt från politiker till tjänstepersoner till helsingborgare. Vi var och är mycket tacksamma för att vi kunde använda vår plattform till något så viktigt.

I december lanserade vi även vårt nya koncept Eftersnack! FemHbg har länge bevakat politiken men alltid velat komma den ännu närmre. Att följa kommunfullmäktiges möten har därmed länge varit något vi velat göra regelbundet. Genom Eftersnack! hittade vi äntligen ett koncept som möjliggjorde det. Det innebär att varje månad så analyserar vår ordförande Josefine Thorén och vår vice-ordförande Camilla Bergvall månadens kommunfullmäktigemöte genom en feministisk lins. Vad sa politikerna som är värt att uppmärksamma? Varför är det viktigt? Helt enkelt en kort sammanfattning av det vi finner mest intressant.

Samarbeten

Under året har vi haft äran att samarbeta med flera aktörer i Helsingborg. Under september körde vi till exempel kursen Påverka! En kurs för föreningsaktiva i Helsingborg som ville bli ännu vassare i sitt påverkansarbete. Något vi gjorde i samarbete med ABF Helsingborg. Vi fick också äran att presentera filmen RBC, dokumentären om den feministiska ikonen Ruth Bader Ginsburg, under dess visning på Röda Kvarn. Vi valde också att gå med i LÖK, den lokala överenskommelsen, i

Helsingborg. Vår förhoppning är att via LÖK kunna komma i kontakt med fler föreningar i Helsingborg och att tillsammans bli ännu starkare. Att staden kan möjliggöra detta ser vi som positivt.

Under året påbörjade vi också arbetet med att ta fram ett feministiskt manifest. Vi såg under 8 mars förra året ett behov av att sammanställa våra analyser av Helsingborg och tydligt kommunicera vilka åtgärder vi ser hade varit betydande för att som stad ha en chans att vara jämlik. I det arbetet har vi lyft in flera andra organisationer och den spetskunskap som de sitter på, och blivit tacksamma över den positiva responsen.

Media och påverkansarbete

För oss är media ofta ett verktyg för att lyfta våra hjärtefrågor. Vare sig vi använder oss av så kallad gammelmmedia eller våra egna sociala medier, är det ett sätt för oss att höja rösten. Ofta med ambitionen att nyansera samtalet. Addera ytterligare perspektiv. Se till att det finns en feministisk analys, en intersektionell sådan, som inte tillåter snedfördelning av makt, pengar eller möjligheter.

Debattartiklar

Till exempel gjorde vi det i relation till 8 mars och vår demonstration. Där blev vår debattartikel i Expressen ett medium för oss att lyfta frågan om trygghet och uppmana till engagemang genom att vandra eller rulla med oss.

På ett liknande sätt gjorde vi det genom vår debattartikel, också i Expressen, gällande den skeva fördelningen av stöd under pandemin. Företag samt stadens stora fotbollsklubb fick stödpaket och särskilda kampanjer designade för att möjliggöra för deras överlevnad, medan civilrättsliga organisationer gick på knäna.

Vi har också lyft rösten i en debattartikel i Helsingborgs Dagblad gällande socialnämndens beslut att tillåta hemleverans av alkohol från restauranger och pubar. Där reagerade vi på att beslutet togs utan föregående beredning och analys utifrån varken ett barnrätts- eller missbruksperspektiv. Vi betonade vikten av att hitta lösningar för att rädda restaurangbranschen men menade att det inte får ske på bekostnad av annat, så som folkhälsa och trygghet.



Sociala medier

Just skevheten i stöd under pandemin ledde till en kampanj för Helsingborgs Kvinnojour som trots en begynnande pandemi (där kvinnor och barn tydligt blivit mer utsatta) och trots önskemål om mer pengar för att kunna satsa på förebyggande verksamhet, fick mindre i stöd än de fått tidigare år. Tillsammans med våra medlemmar och stöttande helsingborgare samlade vi in över 11.000kr till just jourens stödverksamhet. Här var det just vår kampanj på sociala medier som blev megafonen.



Våra sociala medier har blivit än mer viktiga under året för att kunna kommunicera med våra medlemmar och alla de som är nyfikna på vårt arbete. I början av året använde vi till exempel våra sociala medier för att ge ett feministiskt perspektiv på frågan vare sig det lokala energibolaget Öresundskraft



skulle säljas. I slutet av året körde vi en adventskalender med tips varje söndag på en lokal organisation som är viktig att stötta under julen, samt en serie av tips på hur en kan bemöta rasistiska, homofoba, sexistiska och kroppsskammande kommentarer runt julbordet under parollen "Sh*t people say runt julbordet". Under sommaren markerade vi betydelsen av Pride till exempel genom att köra "Klaras boktips" där vår styrelseledamot och till yrket bibliotekarie Klara Nilsson tipsade om sina bästa hbtq-böcker snyggt sammanställt i ålderskategorier.

Det är också via Instagram som vi har kört Eftersnack! En satsning som vi menar fyller en viktig lucka, och det är att tillgängliggöra politiken. Våra sociala medier har, som sagt, blivit en ännu viktigare kanal för dialog men i och med Eftersnack! och informationskampanjen gällande Öresundskraft också en kanal för kunskapsutjämning.

Sammanfattningsvis

Det har varit ett år av kamp. Inte bara för FemHbg men för hela världen. Vi har påmint gång på gång hur många det är som kämpar för sina liv. I respiratorer. I sina egna hem. Tryckta mot asfalten. Kampen har dock också fört oss samman. Vi har kämpat tillsammans, tagit ansvar, engagerat oss på helt nya sätt med helt nya verktyg. FemHbg har under året lyft vår röst för våra frågor men också för andra organisationer, för ett bättre och mer solidariskt Helsingborg. Om det är något vi tar med oss från året så är det att vi är starkare tillsammans. Vi vill därmed passa på att tacka alla som varit med oss i detta, alla medlemmar, alla nyfikna helsingborgare och alla samarbetspartners. Tack vare er ser vi fram emot 2021, vad det än bär med sig.

Tack för allt!
/Styrelsen 2020

